מדינת ישראל
משרד החוץ

פרוטוקול ועדת המכרזים
תאריך הישיבה 15.2.2012

נוכחים חברי הועדה:

1. יו"ר הוועדה	אמיר אילון	3. נציגת משפט	עו"ד נעמי אלימלך שמרה
2. נציג החשבות	שוקי גבאי	4. חבר ועדה	אלעזר סער

הארכת התקשרות עם חברת הייעוץ ACANCHI שתעסוק במיתוג ישראל והגברת חשיפתה החיובית כמדינה מובילה בפיתוח תחליפי נפט ואנרגיה מתחדשת – אגף תקשורת והסברה

החברה האנגלית ACANCHI נבחרה בשנת 2008 על ידי המשרד לבצע מחקר וללוות פרויקט בתחום מיתוג ישראל בחו"ל. מצורפת החלטת ועדת המכרזים בנדון מיום 11.5.2008 שבה אושרה ההתקשרות עם החברה לאחר מכרז סגור שהוזמנו להשתתף בו שישה מציעים. לשלב הסופי של המכרז הגיעו שלושה מציעים: Acanchi, Saaron, Interbrand כאשר הצעת Acanchi נבחרה היות ונמצאה המתאימה ביותר מבחינה מקצועית וכן לאור נכונות החברה להפחית את הצעת המחיר במסגרת של משא ומתן.

החברה הגישה למשרד במשך שנתיים שירותי ייעוץ, מחקר וליווי פרויקט בתחום המיתוג. השירות ניתן ברמה גבוהה, לשביעות רצונם המלאה של הממונים.

לאחרונה התקבל במשרד תקציב מיוחד לצורך המשך פרויקט מיתוג ישראל כאשר הדגש הוא מיתוג ישראל והגברת חשיפתה החיובית כמדינה מובילה בפיתוח תחליפי נפט ואנרגיה מתחדשת. אגף תקשורת והסברה מעוניין שהמשך עבודת המיתוג בתחום זה יבוצע על ידי אקנצ'י. העובדה שאקנצ'י ביצעה לאחרונה את מחקר המיתוג מקנה לה יתרון משמעותי על פני כל מציע אחר. החברה תוכל להכין תוכנית מיתוג בתחום תחליפי נפט ואנרגיה מתחדשת וזאת בפרק זמן קצר בהרבה לעומת כל מציע אחר. כמו כן התוכנית תהיה ממוקדת, מגובשת ורלבנטית יותר הודות לניסיון שהחברה צברה בעבודה עם המשרד במחקר המיתוג. יש לציין כי החברה נבחרה בשנת 2008 מבין שישה מציעים מובילים בתחום כאשר אקנצ'י נמצאה המתאימה ביותר.

מדובר בהתקשרות לשנה שתבוצע בלונדון בין השגרירות לחברה. החברה הציעה תוכנית עבודה המבוססת על ארבעה שלבים כמפורט (מצ"ב התוכנית מדצמבר 2011):

1. מחקר.
2. ניתוח ממצאים וגיבוש אסטרטגיה.
3. יצירת רקע ומודעות.
4. השקת המותג.

החלטה

1. ועדת המכרזים מאשרת הארכת התקשרות עם חברת הייעוץ אקנצ'י לצורך המשך פרויקט מיתוג ישראל כאשר הדגש הוא מיתוג ישראל כמדינה מובילה בפיתוח תחליפי נפט ואנרגיה מתחדשת. הפרויקט יבוצע על פי ארבעה שלבים בהתאם לתוכנית העבודה שהוגשה על ידי החברה מדצמבר 2011.
2. העובדה שאקנצ'י ביצעה לאחרונה את מחקר המיתוג מקנה לה יתרון משמעותי על פני כל מציע אחר. החברה תוכל להכין תוכנית מיתוג בתחום תחליפי נפט ואנרגיה מתחדשת וזאת בפרק זמן קצר בהרבה לעומת כל מציע אחר. כמו כן התוכנית תהיה ממוקדת, מגובשת ורלבנטית יותר הודות לניסיון שצברה החברה בעבודה עם המשרד במחקר המיתוג. יש לציין כי החברה נבחרה בשנת 2008 מבין שישה מציעים מובילים בחו"ל בתחום כאשר אקנצ'י נמצאה המתאימה ביותר.
3. ההחלטה תתפרסם באינטרנט ומתקבלת בכפוף לאישור ועדת הפטור המשרדית.
4. תח"מ 3(31). סעיף תקציבי 00.09.09.06.03.035 פרויקט מיתוג ישראל

אמיר אילון	שוקי גבאי	אלעזר סער	עו"ד נעמי אלימלך שמרה

עותק חתום שמור במשרד החוץ.